



UNIVERSIDADE
DE LUANDA
Faculdade de Artes

DEPARTAMENTO DE GESTÃO E PRODUÇÃO CULTURAL

LICENCIATURA EM GESTÃO E PRODUÇÃO CULTURAL

TÓPICOS PARA O EXAME DE ACESSO / 2026-2027

1. APRESENTAÇÃO

O curso de Licenciatura em Gestão e Produção Cultural foi criado pelo Decreto Presidencial nº 386/25, de 05 de Março, a fim de sistematizar o conhecimento acerca da produção, organização, difusão e crítica na área da cultura angolana, em particular. O mesmo está enquadrado na área científica de Artes e Ciências Sociais e Humanas, com um total de 320 créditos e uma duração de 8 semestres.

A Faculdade de Artes pretende, com este curso, formar profissionais a nível superior a partir de uma perspetiva interdisciplinar, de modo a habilitá-los a uma prática profissional que envolva a formulação, análise e execução de políticas culturais. Para além disso, augura-se desenvolver tecnologias e processos inovadores na gestão de instituições, de grupos e de projectos culturais, nas esferas pública e privada.

Referir ainda que o curso é apoiado pelo PROCULTURA, uma iniciativa que promove actividades geradoras de rendimento no sector cultural dos PALOP e Timor-Leste, isto é, uma acção financiada pela União Europeia no âmbito do Programa Indicativo Multianual UE/PALOP-TL, cofinanciada e gerida pelo Camões, I.P.

O ingresso no curso faz-se através do Exame de Acesso ao Ensino Superior para os estudantes que terminaram o IIº Ciclo do Ensino Secundário.

Para o presente ano académico, estão reservadas **40 vagas**.

2. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Os candidatos serão submetidos a um único exames teórico, mas com dois blocos de perguntas, isto é, uma “bateria” com perguntas relacionadas com a língua portuguesa e a outra, com a cultura geral.

3. TÓPICOS DE LÍNGUA PORTUGUESA

➤ COMUNICAÇÃO, LINGUAGEM E LÍNGUA

- Comunicação e interacção discursiva
- Linguagem: tipos, formas e funções
- Formas de tratamento

➤ SINTAXE

- Frase, oração e período
- Coordenação e subordinação entre orações
- Funções sintácticas
- Uso dos sinais de pontuação

➤ SEMÂNTICA

- Significação
- Relações semânticas
- Processos de formação de palavras

➤ RECURSOS EXPRESSIVOS

- Nível fónico
- Nível sintáctico
- Nível semântico

➤ LINGUÍSTICA TEXTUAL

- Texto, textualidade, cotexto
- Tipologias e géneros textuais

4. TÓPICOS DE PRODUÇÃO CULTURAL (Cultura Geral)

Conhecimento sobre história das Artes, Curadoria, Indústria Criativa, Literatura, Economia da Cultura, Marketing Cultural, Teatro, Dança, Música, Artes Visuais e televisão, Turismo e outras áreas relevantes para a compreensão da realidade sociocultural de Angola.

- **Conflitos em Políticas Culturais**, o candidato tem de comprovar, conhecer o mercado de produção artística, Lei do mecenato, importância da cultura na sociedade, relação entre cultura e identidade, Direito Cultural, políticas de incentivo à arte.
- **Economia Criativa**, características da economia criativa, indústrias culturais e criativas (arte, música, design, moda, cinema, etc. Contribuição do sector cultural para o PIB e geração de empregos, sustentabilidade financeira para artistas e criadores.
- **Gestão cultural e estratégica**, o candidato tem de comprovar, conhecer sobre fontes de financiamento para projectos culturais. Captação de recursos e patrocínios, sustentabilidade financeira em instituições culturais, desafios e tendências na gestão cultural e gestão de projectos.
- **Produção Cultural**, o candidato deve ter domínio básico sobre produção de eventos, marketing cultural, instituições culturais, manifestações culturais e produção artística, gestão de projectos e principais marcos históricos do sector cultural em Angola. (Festivais, exposições, show, feiras e eventos de grande impacto em Angola).

5. BIBLIOGRAFIA

BECHARA, E. (1999). *Moderna Gramática Portuguesa*. 37ª Edição. Rio de Janeiro: Editora Lucerna.

CUNHA, C. & CINTRA, L. (1991). *Nova Gramática do Português Contemporâneo*. 8ª Edição Lisboa: Sá da Costa.

FIGUEIREDO, J. & FERREIRA, A. (1989). *Gramática Elementar da Língua Portuguesa*. Porto: Porto Editora.

FILHO, D. (2006). *Prontuário - Erros corrigidos de Português*. 4ª Edição. Lisboa: Colecção Universal.

MATEUS, M. et al (2003). *Gramática da Língua Portuguesa*. Lisboa: Caminho.

PINTO, J. & LOPES, M. (2005). *Gramática do Português Moderno*. 6ª Edição. Lisboa: Plátano Editora.

RIBEIRO, H. et al. (2010). *Gramática Moderna da Língua Portuguesa* Lisboa: Escolar Editora.

BOURDIEU, P. (1996). *A economia das trocas simbólicas*. São Paulo: Perspectiva.

BERTELLI, A. M. (2015). *Gestão cultural – teoria e prática*. São Paulo: Editora Senac.

KLEIN, H. (2011). *Políticas culturais: dilemas e desafios*. São Paulo: Editora Unesp.

FISCHER, M. (2016). *Gestão cultural: Práticas e desafios*. Rio de Janeiro: Editora FGV.

GONZÁLEZ, M. A. (2010). *Gestão cultural: Um campo em construção*. São Paulo: Editora Unesp.