



Conteúdos Programáticos e Referências

Elemento	Acção
Unidade Curricular	Criação e Desenvolvimento de Estampa
Docente	SIDÓNIA PEDRO. LIC.
Ano Curricular	4º Ano
Fundamento	As manifestações culturais e artísticas surgiram no sector têxtil ainda nos primórdios da humanidade, utilizando-se, desde então, de pigmentos vegetais, e criando uma verdadeira aliança entre o ser humano, a natureza e o mundo do desenho. Esta unidade curricular visa a introduzir aos alunos os conceitos estruturais a respeito da cor, desde a definição até a ilustração dos ícones aos quais está associada, nela abordar-se-á sobre as técnicas têxteis, a origem, fontes de inspiração, processos de criação e sua aplicação e as formas de fabricação.
Objectivo Instrutivo	Capacitar e aprimorar o estudante para o mercado de trabalho actual, com uma formação completa com domínio de ferramentas e conhecimentos exigidos para todo o profissional da área, tendo em conta o desenvolvimento de um portfólio profissional de estampas para as diversas áreas.
Objectivos Educativos	Capacitar e aprimorar o estudante para o mercado de trabalho actual, com uma formação completa com domínio de ferramentas e conhecimentos exigidos para todo o profissional da área, tendo em conta o desenvolvimento de um portfólio profissional de estampas para as diversas áreas.
Resultados da Aprendizagem	Espera-se que ao fim desta unidade curricular que o estudante seja capaz de criar, conceitualizar e produzir estampas, compreender os seus processos de produção e os seus vários tipos.
Crédito/Horas	CARCA HORÁRIA 32H AULAS PREVISTAS: 15/16



Conteúdos e temas	<ul style="list-style-type: none">➤ Unidade I:➤ As estamparias e o seu percurso históricoProcessos da estamparia➤ Definição, história e função➤ UNIDADE II➤ Estamparia – fundamentos teóricos➤ Formas, Harmonia e Equilíbrio na concepção de estampas➤ Unidade III➤ Desenho e criação da padronagem➤➤ Unidade IVProcessos da estamparia
Metodologia recomendável	Capacitar e aprimorar o estudante para o mercado de trabalho actual, com uma formação completa com domínio de ferramentas e conhecimentos exigidos para todo o profissional da área, tendo em conta o desenvolvimento de um portfólio profissional de estampas para as diversas áreas
Sistema de avaliação	Capacitar e aprimorar o estudante para o mercado de trabalho actual, com uma formação completa com domínio de ferramentas e conhecimentos exigidos para todo o profissional da área, tendo em conta o desenvolvimento de um portfólio profissional de estampas para as diversas áreas
Bibliografia	<ul style="list-style-type: none">➤ Marcos, Janaina Ramos e Neide Kohler Schulte: <i>Desenho manual e tecnologias digitais na criação de estampas</i>, Cidadania em Ação: Revista de Extensão e Cultura, Florianópolis (SC), v. 2, n.2, jul./dez. 2018.➤ BRIGGS-GOOD, A. Design de estamparia têxtil. Porto Alegre: BookMan, 2014. CASTRO, E.M. de M.e.



- COSTA, M. I. **Transformação do não tecido:** uma contribuição do design têxtil em produtos de moda. Florianópolis. 2003. Dissertação de Mestrado, Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção – UFSC.
- EDWARDS, C. **Como compreender design têxtil:** guia rápido para entender estampas e padronagens. 1.ed. São Paulo: Editora SENAC, 2012.
- PEZZOLO, D. B. **Tecidos: história, tramas, tipos e usos.** São Paulo: Editora SENAC. 2009. RUBIM, R. **Desenhando a superfície.** São Paulo: Rosari, 2004.
- RÜTHSCHILLING, E. A. **Design de superfície.** Porto Alegre: Ed. da UFRGS, 2008.
- TJABBES, P. **O mundo mágico de Escher.** São Paulo: Ed. Centro Cultural Banco do Brasil, 2011.

VINCENT-RICARD, F. **As espirais da moda.** Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1987.

Faculdade de Artes, Luanda, aos 21 de Março de 2025

A Docente

Sidónia Pedro, Lic.



UNIVERSIDADE
DE LUANDA
Faculdade de Artes