



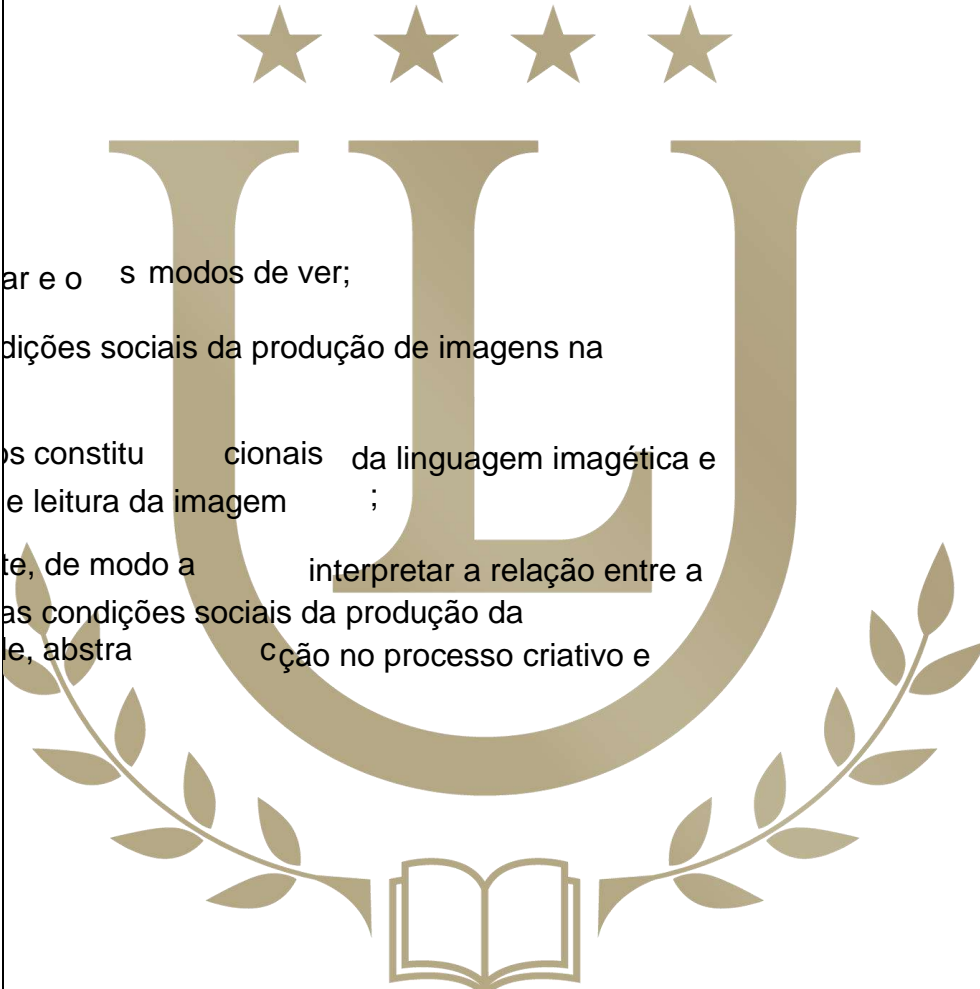
Conteúdos Programáticos e Referências



Elemento	Acção
Unidade Curricular	Teoria da Imagem
Docente	Joana Matenda Almeida
Ano Curricular	3º
Fundamento	Percepção visual Análise dos signos e símbolos presentes nas imagens e como transmitem significados Estudo dos elementos de design, como forma, cor, luz e sombra para criar uma imagem visualmente impactante .
Objectivo Instrutivo	- Compreender como a imagem é construída e interpretada no campo do design de moda, explorando a relação entre o visual, o simbólico e o social para desenvolver habilidades críticas e criativas no uso de imagens na moda.





Objectivos Educativos	 <p>ar e o s modos de ver; dições sociais da produção de imagens na os constitu cionais da linguagem imagética e e leitura da imagem ; te, de modo a interpretar a relação entre a as condições sociais da produção da le, abstra Cção no processo criativo e</p>
Resultados da Aprendizagem	Desenvolverão a capacidade crítica para interpretar e analisa imagens e compreenderão o impacto social e cultural que elas exercem.
Crédito/Horas	4 – 60 horas.
Conteúdos e temas	



	<p>Unidade 1 – Introdução à teoria da Imagem</p> <p>1.1- Conceitos básicos de imagem</p> <ul style="list-style-type: none">• Definição e funções da imagem• A imagem como linguagem• A diferença entre imagem fixa e em movimento <p>1.2- O papel da imagem no design de moda □ A função da imagem na construção de identidade de marca e tendência</p> <p>Unidade 2 – História e teoria da imagem na moda</p> <ul style="list-style-type: none">• A criação de ícones da moda e a relação entre a moda e personagens• A influência das revistas e mídias sociais na disseminação da moda• Como contar histórias visuais por meio de roupa e fotografias• A relação entre a moda. O corpo e a imagem projectada. <p>Unidade 3 – Imagem Digital e Novas Tecnologia</p> <ul style="list-style-type: none">• O impacto das imagens no consumo de moda e sua influência no comportamento do consumidor e criação de tendências• A imagem na cultura das redes sociais e mídia digital• O papel da imagem nas plataformas digitais (redes sociais, websites, e-commerce e suas estéticas visuais. <p>Unidade 4 – A Imagem e o Poder: estética e ética da imagem</p> <ul style="list-style-type: none">• O impacto sociocultural das imagens de moda (diversidade e questões éticas)• A imagem e representação: identidade, género, raça e corpo• A imagem como instrumento de controlo social• O poder simbólico das imagens na moda <p>Imagem de moda e os seus desafios na contemporaneidade</p>
Metodologia recomendável	As aulas são ministradas numa perspectiva de turma invertida, privilegiando a elaboração conjunta, trabalhos individuais e trabalhos em grupos
Sistema de avaliação	- A apreciação de desempenho compreende a observação do envolvimento dos alunos no decorrer das leituras e da divisão de tarefas, sobretudo nos momentos de socialização e elucidação de dúvidas do (s) colega (s);



- Ao longo do semestre serão aplicadas três avaliações: AV1, AV2 e A3 como exame. A AV1 será aplicada de modo a avaliar o aluno

sobre os conteúdos ministrados na Unidade 1. A AV2 deverá avaliar o aluno sobre os conteúdos referentes às Unidades 2 e 3. E a AV3 reunirá os conteúdos de todo o programa da disciplina.

Critérios de avaliação

Como critérios, serão considerados:

- A assuidade dos alunos às aulas, sendo que a frequência deverá ser igual ou superior a 75%;
- A leitura dos textos programados por aula, como condicionante a participação na aula;
- O desenvolvimento dos trabalhos e a entrega dentro dos prazos a serem definidos;
- Organização, *clareza* e *esmero* na elaboração final dos trabalhos, demonstrados por cada aluno, tendo em conta a *forma académica e científica* de apresentação.

AV1 - Prova escrita e individual;

AV2 - Trabalho escrito colectivo;

Exame - Trabalho escrito individual;

Recurso - Prova escrita individual, com todo conteúdo ministrado na disciplina.



Bibliografia

- ALBRIGTH, Thomas D. *Processamento visual de nível superior: influências cognitivas*. In: In: KANDEL, Eric, et al (Orgs) *Princípios de neurociências*. 5ª. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. pp. 539-553;
- AUMOUNT, Jacques. *A imagem*. 16ª. ed. Campinas: Papyrus, 2012;
- BAITELLO JR, Norval. *A era da iconofagia: reflexões sobre imagem, comunicação, mídia e cultura*. São Paulo: Paulus, 2014;
- . *A serpente, a maçã e o holograma: esboço para uma teoria da mídia*. São Paulo: Paulus, 2010;
- BELTING, Hans. *A verdadeira imagem*. Porto: Dafne Editora, 2011;
- . *Antropologia da imagem*. Lisboa: KKYM + EUAM, 2014;
- . *A imagem autêntica*. Disponível em: <http://www.cisc.org.br/portal/index.php/biblioteca/viewdownload/11belting-hans/37-a-imagem-autentica.html>
- BENJAMIN, Walter. *A*



obra de arte na época da reprodutibilidade técnica. BENJAMIN, Walter. *Magia e técnica, arte e política.* São Paulo: Brasiliense, 2012; DAMÁSIO, António R. *A geração de mapas e imagens.* In: DAMÁSIO, António R. *E o cérebro criou o homem.* São Paulo: Companhia das Letras, 2011. pp. 87-117;

----- *Apêndice: notas sobre a mente e sobre o cérebro.* In: DAMÁSIO, António R. *O sentimento de si: corpo, emoção e consciência.* Lisboa: Círculo de Leitores, 2013. pp. 377397;

DURAND, Gilbert. *As estruturas antropológicas do imaginário.* São Paulo: Martins Fontes, 2012;

FONTANILLE, Jacques. *Significação e visualização.* Porto Alegre: Sunila, 2005;

FLUSSER, Vilém. *O mundo codificado: por uma filosofia do design e da comunicação.* São Paulo: Cosac Naify, 2013;

----- *O universo das imagens técnicas: elogios da superficialidade.* São Paulo: Annablume, 2008.

GILBERT, Charles D. *A natureza constitutiva do processamento visual.* In: KANDEL, Eric, et al (Orgs) *Princípios de neurociências.* 5ª. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. pp. 483-501;

KANDEL, Eric R; WURTZ, Robert H. *Construção da imagem visual.* In: KANDEL, Eric R; SCWARTZ, James H; JESSEL, Thomas (eds). *Princípios de neurociência.* 4ª. ed. Bauru: Manole, 2003. pp. 492506;

MARTINE, Joly. *Introdução à análise da imagem.* 14ª ed. Campinas: Papirus, 2010;

PIETROFORTE, Antonio Vicente. *Semiótica visual, os percursos do olhar.* São Paulo: Contexto, 2010;

SANTAELLA, Lúcia; WINFRIED, Nöth. *Imagem: cognição, semiótica.* São Paulo: Iluminuras, 2010;

WULF, Cristoph. *A criação mimética e a circulação de emoções: um estudo de caso.* In: BAITELLO JR, Norval; WULF, Christoph. *Emoção e imaginação: os sentidos e as imagens em movimento.* São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2014. pp.199-215.



Conteúdos Programáticos e Referências

Elemento	Acção
Unidade Curricular	Criação e Desenvolvimento de Estampa
Docente	SIDÓNIA PEDRO. LIC.
Ano Curricular	III Ano
Fundamento	As manifestações culturais e artísticas surgiram no sector têxtil ainda nos primórdios da humanidade, utilizando-se, desde então, de pigmentos vegetais, e criando uma verdadeira aliança entre o ser humano, a natureza e o mundo do desenho. Esta unidade curricular visa a introduzir aos alunos os conceitos estruturais a respeito da cor, desde a definição até a ilustração dos ícones aos quais está associada, nela abordar-se-á sobre as técnicas têxteis, a origem, fontes de inspiração, processos de criação e sua aplicação e as formas de fabricação.
Objectivo Instrutivo	Capacitar e aprimorar o estudante para o mercado de trabalho actual, com uma formação completa com domínio de ferramentas e conhecimentos exigidos para todo o profissional da área, tendo em conta o desenvolvimento de um portfólio profissional de estampas para as diversas áreas.
Objectivos Educativos	Capacitar e aprimorar o estudante para o mercado de trabalho actual, com uma formação completa com domínio de ferramentas e conhecimentos exigidos para todo o profissional da área, tendo em conta o desenvolvimento de um portfólio profissional de estampas para as diversas áreas.
Resultados da Aprendizagem	Espera-se que ao fim desta unidade curricular que o estudante seja capaz de criar, conceitualizar e produzir estampas, compreender os seus processos de produção e os seus vários tipos.
Crédito/Horas	CARCA HORÁRIA 32H AULAS PREVISTAS: 15/16



Conteúdos e temas	<ul style="list-style-type: none">➤ Unidade I:➤ As estamparias e o seu percurso histórico Processos da estamparia➤ Definição, história e função ➤ UNIDADE II➤ Estamparia – fundamentos teóricos➤ Formas, Harmonia e Equilíbrio na concepção de estampas ➤ Unidade III➤ Desenho e criação da padronagem➤ ➤ Unidade IV Processos da estamparia
Metodologia recomendável	Capacitar e aprimorar o estudante para o mercado de trabalho actual, com uma formação completa com domínio de ferramentas e conhecimentos exigidos para todo o profissional da área, tendo em conta o desenvolvimento de um portfólio profissional de estampas para as diversas áreas
Sistema de avaliação	Capacitar e aprimorar o estudante para o mercado de trabalho actual, com uma formação completa com domínio de ferramentas e conhecimentos exigidos para todo o profissional da área, tendo em conta o desenvolvimento de um portfólio profissional de estampas para as diversas áreas
Bibliografia	<ul style="list-style-type: none">➤ Marcos, Janaina Ramos e Neide Kohler Schulte: <i>Desenho manual e tecnologias digitais na criação de estampas</i>, Cidadania em Ação: Revista de Extensão e Cultura, Florianópolis (SC), v. 2, n.2, jul./dez. 2018.➤ BRIGGS-GOODE, A. Design de estamparia têxtil. Porto Alegre: BookMan, 2014. CASTRO, E.M. de M.e. Introdução ao desenho têxtil. Lisboa: Editorial Presença, 1981.



- COSTA, M. I. **Transformação do não tecido:** uma contribuição do design têxtil em produtos de moda. Florianópolis. 2003. Dissertação de Mestrado, Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção – UFSC.
 - EDWARDS, C. **Como compreender design têxtil:** guia rápido para entender estampas e padronagens. 1.ed. São Paulo: Editora SENAC, 2012.
 - PEZZOLO, D. B. **Tecidos: história, tramas, tipos e usos.** São Paulo: Editora SENAC. 2009. RUBIM, R. **Desenhando a superfície.** São Paulo: Rosari, 2004.
 - RÜTHSCHILLING, E. A. **Design de superfície.** Porto Alegre: Ed. da UFRGS, 2008.
 - TJABBES, P. **O mundo mágico de Escher.** São Paulo: Ed. Centro Cultural Banco do Brasil, 2011.
- VINCENT-RICARD, F. **As espirais da moda.** Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1987.



Programa de Teoria da Cor

Designação da UC	Faculdade de Artes	Nuclear / Não Nuclear
Docentes	David Dombaxi	
Carga Horária	2hrs / Semana	
Ano	1º Semestre do IIIº Ano	
Objectivos	Geral	A disciplina pretende: <ul style="list-style-type: none">- Introduzir o aluno aos conceitos que envolvem a teoria e aos fenômenos da cor, considerados seus impactos sobre a linguagem;- Estimular a capacidade e sensibilidade perceptiva, a partir de determinantes culturais que nos levam a perceber e a proceder a analogia na produção de sentidos das cores;- Estimular a capacidade de análise, leitura, manipulação e uso da cor como elemento de comunicação visual, sonora e de expressão de significados.
	Específicos	<ul style="list-style-type: none">- Demonstrar compreensão sobre os fundamentos teóricos da cor;- Conhecer os elementos fundamentais para compreensão da visão da cor; - Elaborar um conceito cromático por meio da análise do contexto e linguagem;- Reconhecer as dimensões da cor, demonstrando habilidade no uso e aplicações.
Conteúdo programático		



Unidade 1 - Visão Geral e Histórica da Teoria da Cor:

- Premissas de uma ciência da Cor;
- Pré-história: Egípto, China, Grécia, Roma, Império Bizantino e no Islão
- Idade Média e Renascimento;
- Ciência da cor ou teoria da cor: O legado de Newton e Goethe.

Unidade 2 - Percepção e existência das cores:

- Percepção da cor;
- Psicologia e simbologias da Cor;
- Colorimetria e Aplicações da cor;
- Moda e design: o papel da cor na comunicação visual.

Unidade 3 - Manipulação da cor: Aplicação da Cor em Projectos: - Interação da Cor;

- Utilidade da Cor: Estudo e análise da cor na comunicação; - Pesquisa e experimentação da cor; - Sistematização da Cor.

Metodologia

- O conteúdo programático da disciplina será exposto através de aulas teóricas e práticas, com apresentação de seminários, com auxílios de recursos visuais, pelo professor e a orientação de trabalhos.
- A disciplina envolve ainda a investigação sobre o tema proposto, a integração dos alunos em análises a partir de interpretação local, a fim de promover diferentes níveis de acesso ao conteúdo por parte dos alunos.
- Apreciação colectiva por meio de participação/debate/discussão com o intuito de fomentar o sentido crítico-construtivo dos trabalhos e textos, promovendo o diálogo para o crescimento profissional individual e colectivo. - Aulas expositiva-(dialogada); - Exibição de vídeos.

Modalidades de avaliação

Ao longo do semestre serão aplicadas três avaliações: AV1, AV2 e AV3. A AV1 será aplicado de modo a avaliar o aluno sobre os conteúdos ministrados na Unidade 1. A AV2 deverá avaliar o aluno sobre os conteúdos referentes à Unidade2. E a AV 3 reunirá os conteúdos de todo o programa da disciplina.

Como critérios de avaliação, serão considerados:

- A Assuidade dos alunos às Aulas (a frequência deve ser igual ou superior a 75%); - Participação na aula;
- O desenvolvimento dos trabalhos e a entrega dentro dos prazos a serem definidos; - Organização, clareza e esmero na elaboração final dos trabalhos, demonstrados por cada aluno.

AV1 - Prova escrita individual;

AV2 - Trabalho escrito/prático colectivo;

AV3 - Trabalho escrito/prático individual.

Recurso - Prova escrita individual, com todo conteúdo ministrado na disciplina.

Referências bibliográficas



Principais

- HELLER, Eva. *A Psicologia das cores: como as cores afetam a emoção e a razão*. São Paulo: GG Brasil, 2012.
- Rambauske, A.M.; (S/D), *Decoração e design de interiores* (teoria da cor)
- SILVEIRA, Luciana Martha. *Introdução à teoria da cor*. Curitiba: UTFPR, 2011.

Complementares

- FARIA, Modesto; PEREZ, Clotilde; BASTOS, Dorinhos. *Psicodinâmica das cores em comunicação*. 6. ed. São Paulo: Edgard Blücher, 2011.
- Pina, L.M.G; 2009, *A cor e a moda – a função da cor como suporte para o design de moda e personalidade dentro de um público jovem* (dissertação)
- PEREIRA, C. de A.; 2011: *A cor como espelho da sociedade e da cultura: um estudo do sistema cromático das embalagens de alimentos* (dissertação de doutorado)

Sitografia

<https://>



Repartição dos conteúdos em semanas lectivas

Unidade 1 - Visão Geral e Histórica da Teoria da Cor:	
1ª à 5ª Semana	<ul style="list-style-type: none">- Premissas de uma ciência da Cor;- Pré-história: Egipto, China, Grécia, Roma, Império Bizantino e no Islão- Idade Média e Renascimento;- Ciência da cor ou teoria da cor: O legado de Newton e Goethe.
Exercício de aplicação/avaliação e 1ª avaliação parcelar	
Unidade 2 - Percepção e existência das cores:	
6ª à 9ª Semana	<ul style="list-style-type: none">- Percepção da cor;- Psicologia e simbologias da Cor;- Colorimetria e Aplicações da cor;- Moda e design: o papel da cor na comunicação visual.
Avaliação – Resumos de leituras e textos - 1ª avaliação parcelar	
Unidade 3 - Manipulação da cor: Aplicação da Cor em Projectos:	
10ª à 12ª Semana	<ul style="list-style-type: none">- Interacção da Cor;- Utilidade da Cor: Estudo e análise da cor na comunicação;- Pesquisa e experimentação da cor; - Sistematização da Cor.
Exercícios de aplicação	
Prova semestral	



Conteúdos Programáticos e Referências

Elemento	Acção
Unidade Curricular	Desenho de Moda
Docente	Joana Matenda Almeida
Ano Curricular	Terceiro
Fundamento	Capacidade de construção de desenho de moda, representação de roupas, técnicas de pintura manual, relacionando a construção da figura humana com representações plurais com peças do vestuário e texturas feitas manualmente.
Objectivo Instrutivo	O/A discente será capaz de criar um desenho de moda com representação da figura humana diversificada associadas a representação de peças do vestuário utilizando diversas técnicas de construção do corpo e técnicas de pintura manual.
Objectivos Educativos	<ul style="list-style-type: none">• Compreender e aplicar as proporções do corpo humano (feminino, masculino e infantil) no croqui de moda.• Dominar técnicas de expressão gráfica e cromática, explorando materiais diversos (grafite, lápis de cor, marcadores, aquarela, colagem etc.).• Aplicar o desenho como ferramenta de criação, estimulando a criatividade, a pesquisa e a experimentação estética.• Representar graficamente diferentes tipos de vestuário e acessórios, atentando para formas, volumes, texturas e acabamentos.• Desenvolver habilidades no desenho técnico de moda, registrando com precisão detalhes construtivos em fichas técnicas.• Exercitar o processo criativo individual e coletivo, relacionando o desenho ao desenvolvimento de coleções.



	<ul style="list-style-type: none">• Relacionar os fundamentos do desenho com outras disciplinas do curso (História da Moda, Modelagem, Planeamento de Coleção, CAD).• Construir um portfólio gráfico com croquis, ilustrações e fichas técnicas que demonstre evolução criativa e domínio técnico.
Resultados da Aprendizagem	Saberão planear, organizar, e gerenciar colecções de forma eficaz, bem como técnicas de análise de necessidades do público e critérios de selecção de itens para a colecção.
Crédito/Horas	3 – 48 horas.
Conteúdos e temas	<p>Unidade 1: Fundamentos do Desenho e Figura</p> <p>Elementos e princípios do desenho (composição, volume, profundidade)</p> <p>Representação da figura humana: proporções, anatomia e movimento</p> <p>Técnica de estilização de croqui de moda</p> <p>Unidade 2: Técnicas de Ilustração de Moda</p> <p>Luz, sombra e textura</p> <p>Cores: teoria e aplicação no croqui</p> <p>Materiais alternativos e colagem como recurso criativo</p> <p>Unidade 3 – História da Arte e Moda: Relações Estéticas</p> <p>A arte como expressão estética e cultural.</p> <p>As grandes eras artísticas e suas influências na moda:</p> <p>Renascimento.</p> <p>Barroco.</p> <p>Rococó.</p> <p>Neoclassicismo.</p> <p>Romantismo.</p> <p>Art Nouveau e Art Déco.</p> <p>Modernismo e Contemporâneo.</p> <p>Unidade 4: Desenho Técnico e Processos de Representação Profissional</p> <p>Detalhes construtivos: recortes, golas, punhos, pences,</p>



	<p>drapeados, acabamentos, etc.</p> <p>Construção do portfólio de moda</p>
Metodologia recomendável	<p>Aulas expositivas e práticas, discussão em grupo e actividades individuais em sala de aula e projecto final.</p>
Sistema de avaliação	<p>Composição da nota final</p> <p>Actividades em sala: 8,0 pontos</p> <p>Projecto final: 8,0 pontos</p> <p>Discussões em grupo: 4,0 pontos</p> <p>Actividades em sala (8,0) + Projecto final (8,0) + Discussões em grupo (4,0) = 20,0 pontos.</p> <p>Critérios para avaliação: criatividade, originalidade, participação, pontualidade, conexão com o tema proposto, evolução, e utilização das técnicas.</p>
Bibliografia	<ul style="list-style-type: none">• ABLING, Bina. Desenho de moda: volume 1. São Paulo:• Blucher, 2011. ABLING, Bina. Desenho de moda: volume 2.• São Paulo: Blucher, 2011.• BRYANT, Michele Wesen. Desenho de moda: técnicas de ilustração para estilistas. São Paulo: Senac, 2019.• Bibliografia Complementar:• BELISÁRIO, Marcelo. Ilustração de moda: Técnicas, ideias, e experimentações para colorir. Ceará: Senac, 2017.



Conteúdos Programáticos e Referências

Elemento	Acção
Unidade Curricular	Estilismo I
Docente	Joana Matenda Almeida
Ano Curricular	2º Ano
Fundamento	Fundamenta-se no processo criativo e projectual do design de moda, articula pesquisa, observação de tendências, leitura de estilos de vida, cultura e identidade, para transformar ideias em propostas visuais e funcionais de vestuário. Tem como base a moda com linguagem, o corpo como suporte, o estilo como construção identitária e a prática projectual afim de integrar a criatividade, técnica e pesquisa para desenvolver soluções estéticas e inovadoras em moda
Objectivo Instrutivo	<ul style="list-style-type: none">• Compreender o papel do estilista no mercado da moda.• Identificar influências históricas e culturais na construção do estilo.• Desenvolver senso crítico sobre a moda como linguagem social• Identificar os diferentes estilos universais e suas aplicações no Design de Moda
Objectivos Educativos	Desenvolver a capacidade crítica de tomada de decisões em relação à composição de colecções e sua relevância para um determinado público Incentivar uma visão estratégica e sustentável no desenvolvimento de colecções.
Resultados da Aprendizagem	Identificar e diferenciar estilos de modas e suas características; apresentação de propostas de colecção fundamentadas em pesquisa cultural, história e de tendências
Crédito/Horas	4 – 64 horas.
Conteúdos e temas	Unidade 1 – Fundamentos do Estilismo, História e referências estéticas 1.1 Conceitos básicos de estilismo. 1.2 Diferença entre estilismo, e design de moda. 1.3 Breve panorama da história da moda e estilos marcantes.



	<p>1.4 Principais estilistas e movimentos que marcaram a moda</p> <p>Unidade 2 – Estilismo e sua Relação com o Design de Moda</p> <p>2.1 Origem do termo estilismo (Styling).</p> <p>2.2 A figura do stylist e do estilista e o seu campo de actuação na moda</p> <p>2.3 Transição para o conceito de designer de moda (influência anglo-saxônica e acadêmica).</p> <p>Unidade 3 – Estilo e Identidade</p> <p>3.1 Conceito de estilo, moda e tendência</p> <p>3.2 Os sete estilos universais de vestir</p> <p>3.2.1 Clássico</p> <p>3.2.2 Desportivo/Natural</p> <p>3.2.3 Romântico</p> <p>3.2.4 Sexy</p> <p>3.2.5 Criativo</p> <p>3.2.6 Dramático/Urbano</p> <p>3.2.7 Elegante</p>
Metodologia recomendável	As aulas são ministradas numa perspectiva de turma invertida, privilegiando a elaboração conjunta, trabalhos individuais e trabalhos em grupos
Sistema de avaliação	<p>- A apreciação de desempenho compreende a observação do envolvimento dos alunos no decorrer das leituras e da divisão de tarefas, sobretudo nos momentos de socialização e elucidação de dúvidas do (s) colega (s);</p> <p>- Ao longo do semestre serão aplicadas três avaliações: AV1, AV2 e AV3 como exame. A AV1 será aplicada de modo a avaliar o aluno sobre os conteúdos ministrados na Unidade 1. A AV2 deverá avaliar o aluno sobre os conteúdos referentes às Unidades 2 e 3. E a AV3 reunirá os conteúdos de todo o programa da disciplina.</p> <p>Critérios de avaliação</p> <p>Como critérios, serão considerados:</p> <p>- Assiduidade dos alunos às aulas, sendo que a frequência deverá ser igual ou superior a 75%;</p> <p>- A leitura dos textos programados por aula, como condicionante a participação na aula;</p>



	<ul style="list-style-type: none">- O desenvolvimento dos trabalhos e a entrega dentro dos prazos a serem definidos;- Organização, <i>clareza</i> e <i>esmero</i> na elaboração final dos trabalhos, demonstrados por cada aluno, tendo em conta a <i>forma académica e científica</i> de apresentação. <p>AV1 - Prova escrita e individual;</p> <p>AV2 - Trabalho escrito colectivo;</p> <p>Exame - Trabalho escrito individual;</p>
Bibliografia	<p>NAVALON, E. (2012). Costureiro, estilista, criador, designer de moda: aproximações e distanciamentos. Revista dObra[s].</p> <p>CHRISTO, D. C.; CIPINIUK, A. (2014). Estilista? Designer de moda... ou um designer de objetos do vestuário? Revista dObra[s].</p> <p>KELLER, P. F. (2010). O estilista e a indústria da moda. Revista ModaPalavra.</p> <p>CAMPOS, A. Q. (2021). Estilista ou autor: o percurso das figuras criadoras no sistema da moda. Revista da Pesquisa, UDESC</p>
Bibliografia complementar	<ol style="list-style-type: none">1. ERNER, Guillaume; SIMÕES, Julia da Rosa. Sociologia das tendências. Barcelona: Gustavo Gili, 2015. 117 p.2. MORACE, Francesco; CASTILHO, Kathia. Consumo autoral: as gerações como empresas criativas. 2. Ed. Ver. E ampli. São Paulo: Estação das Letras, 2012. 147 p.3. RIEZU, Marta Dominguez. Coolhunters: caçadores de tendências na moda. São Paulo: SENAC, 2011.4. EDWARDS, Clive. Como compreender design têxtil: guia para entender estampas e padronagens. Tradução de Luciana Guimarães. São Paulo: SENAC, 2012.5. RENTREW, E; RENFREW, C. Desenvolvendo uma coleção. Porto Alegre: Bookman, 2010.6. TREPTOW, Doris. Inventando Moda: planejamento de coleção. 3. ed. São Paulo: Doris Treptow, 2013.



Conteúdos Programáticos e Referências

Elemento	Acção
Unidade Curricular	Estilismo II
Docente	Joana Matenda Almeida
Ano Curricular	Terceiro
Fundamento	Fundamenta-se no processo criativo e projectual do design de moda, articula pesquisa, observação de tendências, leitura de estilos de vida, cultura e identidade, para transformar ideias em propostas visuais e funcionais de vestuário. Tem como base a moda com linguagem, o corpo como suporte, o estilo como construção identitária e a prática projectual afim de integrar a criatividade, técnica e pesquisa para desenvolver soluções estéticas e inovadoras em moda
Objectivo Instrutivo	<ul style="list-style-type: none">• Dominar os princípios visuais aplicados ao estilismo.• Explorar o uso de cores, formas e texturas em propostas criativas.• Desenvolver a representação estilizada do corpo humano.• Aprender a pesquisar e interpretar tendências.• Desenvolver a criatividade a partir de painéis conceituais.• Criar propostas de looks aplicados em diferentes contextos.• Consolidar competências técnicas e criativas do estilismo.• Produzir uma proposta autoral de mini colecção.• Refletir sobre o papel social e sustentável da moda.
Objectivos Educativos	<ul style="list-style-type: none">• Desenvolver a criatividade estética e a sensibilidade estética do estudante;• Estimular a valorização da identidade cultural e da diversidade na criação de estilos• Promover o trabalho em equipa e a cooperação nos processos de concepção de moda;• Fomentar a consciência crítica sobre o impacto social e ambiental da Moda.



Resultados da Aprendizagem	Identificar e diferenciar estilos de modas e suas características; apresentação de propostas de coleção fundamentadas em pesquisa cultural, história e de tendências.
Crédito/Horas	4 – 128 horas.
Conteúdos e temas	<p>Unidade 1 – Elementos e Princípios do Estilismo</p> <p>2.1 Silhuetas, proporções e volumes.</p> <p>2.2 Combinação de cores, texturas e tecidos.</p> <p>2.3 Acessórios e complementos na construção do look.</p> <p>2.4 Inspiração cultural, social e artística como base para o estilismo</p> <p>Unidade 2 – Pesquisa, Criação e Styling</p> <p>3.1 Pesquisa de tendências (forecasting).</p> <p>3.2 Desenvolvimento de moodboards e painéis de inspiração.</p> <p>3.3 Construção de conceitos criativos para coleção.</p> <p>3.4 Styling: coordenação de looks para editoriais e desfiles.</p> <p>Unidade 4 – Projeto Final de Estilismo</p> <p>4.1 Integração de pesquisa, conceito, ilustração e styling.</p> <p>4.2 Desenvolvimento de uma mini coleção (5 a 7 looks).</p> <p>4.3 Apresentação criativa (portfólio, desfile simulado ou editorial).</p> <p>4.4 Sustentabilidade, inclusão e ética no estilismo</p>
Metodologia recomendável	As aulas são ministradas numa perspectiva de turma invertida, privilegiando a elaboração conjunta, trabalhos individuais e trabalhos em grupos
Sistema de avaliação	<ul style="list-style-type: none">- A apreciação de desempenho compreende a observação do envolvimento dos alunos no decorrer das leituras e da divisão de tarefas, sobretudo nos momentos de socialização e elucidação de dúvidas do (s) colega (s);- Ao longo do semestre serão aplicadas três avaliações: AV1, AV2 e A3 como exame. A AV1 será aplicada de modo a avaliar o aluno sobre os conteúdos ministrados na Unidade 1. A AV2 deverá avaliar



	<p>o aluno sobre os conteúdos referentes às Unidades 2 e 3. E a AV3 reunirá os conteúdos de todo o programa da disciplina.</p> <p>CrITÉRIOS de avaliação</p> <p>Como critérios, serão considerados:</p> <ul style="list-style-type: none">- A assuidade dos alunos às aulas, sendo que a frequência deverá ser igual ou superior a 75%;- A leitura dos textos programados por aula, como condicionante a participação na aula;- O desenvolvimento dos trabalhos e a entrega dentro dos prazos a serem definidos;- Organização, <i>clareza</i> e <i>esmero</i> na elaboração final dos trabalhos, demonstrados por cada aluno, tendo em conta a <i>forma académica</i> e <i>científica</i> de apresentação. <p>AV1 - Prova escrita e individual;</p> <p>AV2 - Trabalho escrito colectivo;</p> <p>Exame - Trabalho escrito individual;</p>
<p>Bibliografia</p>	<p>NAVALON, E. (2012). Costureiro, estilista, criador, designer de moda: aproximações e distanciamentos. Revista dObra[s].</p> <p>CHRISTO, D. C.; CIPINIUK, A. (2014). Estilista? Designer de moda... ou um designer de objetos do vestuário? Revista dObra[s].</p> <p>KELLER, P. F. (2010). O estilista e a indústria da moda. Revista ModaPalavra.</p> <p>CAMPOS, A. Q. (2021). Estilista ou autor: o percurso das figuras criadoras no sistema da moda. Revista da Pesquisa, UDESC</p>
<p>Bibliografia complementar</p>	<ol style="list-style-type: none">7. ERNER, Guillaume; SIMÕES, Julia da Rosa. Sociologia das tendências. Barcelona: Gustavo Gili, 2015. 117 p.8. MORACE, Francesco; CASTILHO, Kathia. Consumo autoral: as gerações como empresas criativas. 2. Ed. Ver. E ampli. São Paulo: Estação das Letras, 2012. 147 p.9. RIEZU, Marta Dominguez. Coolhunters: caçadores de tendências na moda. São Paulo: SENAC, 2011.10. EDWARDS, Clive. Como compreender design têxtil: guia para entender estampas e padronagens. Tradução de Luciana Guimarães. São Paulo: SENAC, 2012.11. RENTREW, E; RENFREW, C. Desenvolvendo uma coleção. Porto Alegre: Bookman, 2010.12. TREPTOW, Doris. Inventando Moda: planejamento de coleção. 3. ed. São Paulo: Doris Treptow, 2013.



Programa de Semiótica da Cultura

Designação da UC	Faculdade de Artes	Nuclear / Não Nuclear
Docentes	David Dombaxi	
Carga Horária	3hrs / Semana	
Ano	1º Semestre do IIIº Ano	
Objectivos	Geral	A disciplina tem como pretensão ajudar o estudante a reflectir a cerca dos pontos de contacto entre as diversas formas e sistemas de representação artística semioticamente integradas pela via da expressão sócio-cultural.
	Específicos	Analisar textos verbais e não verbais, observando neles as relações entre a processo criativo, produção cultural e a diversidade de sistemas de signos, como artes, literatura, música, cinema, comportamento, moda, religião, etc., considerando-os enquanto códigos e ou construções semióticas da cultura.
Conteúdo programático		
Unidade 1 – A cultura como referencial da Semiótica: <ul style="list-style-type: none">- Entendendo o que é cultura- Cultura: um conceito antropológico- Cultura: a ciência dos costumes, sua lógica e suas multifacetadas		
Unidade 2 - Semiótica - a ciência geral dos signos e a Semiótica Russa: <ul style="list-style-type: none">- O que é Semiótica da Cultura/ Semiologia;- As correntes fundadoras da semiótica;- Conceitos fundamentais da semiótica;- Linguagens verbais e não-verbais.		
Unidade 3 - A semiótica e os códigos culturais: <ul style="list-style-type: none">- Tipologia da cultura;- O conceito de signo;- Transdisciplinaridade da semiótica da cultura;- Teoria dos códigos;- Codificação cultural;- A imagem e o signo.		
Unidade 4 - Semiótica: canais multi/interculturais de representação: <ul style="list-style-type: none">- Literatura, música, publicidade, marketing, Folclore, Teatro, cinema, rádio, televisão, Moda, desenhos, símbolos.		
Metodologia		



Aulas expositiva-dialogada, seminários, debates de textos.

- O conteúdo programático da disciplina será exposto através de aulas teóricas e práticas, com apresentação de seminários, com auxílios de recursos visuais, pelo professor e a orientação de trabalhos.
- O conteúdo programático da disciplina será exposto através de aulas informal com os alunos, para diagnóstico de conhecimentos teóricos prévios alusivos ao conteúdo dos textos seleccionados para o dia;
- Realização de aulas expositivo-dialogadas sobre os temas e assuntos, tendo nos exemplos sociais e culturais do tempo presente, como casos práticos;
- Apreciação colectiva por meio da participação, e seminários no intuito de detectar problemas de construção teórica e conceitual.
- A disciplina envolve ainda a investigação sobre o tema proposto, a integração dos alunos em análises a partir de interpretação local, a fim de promover diferentes níveis de acesso ao conteúdo por parte dos alunos.
- Apreciação colectiva por meio de participação/debate/discussão com o intuito de fomentar o sentido crítico-construtivo dos trabalhos e textos, promovendo o diálogo para o crescimento profissional individual e colectivo.
- Aulas expositiva-(dialogada);
- Exibição de vídeos.

Modalidades de avaliação

Avaliações

- A apreciação de desempenho compreende a observação do envolvimento dos alunos no decorrer das leituras e da divisão de tarefas, sobretudo nos momentos de socialização e elucidação de dúvidas do (s) colega (s);
- Ao longo do semestre serão aplicadas três avaliações: AV1, AV2 e AV3 como exame. A AV1 será aplicada de modo a avaliar o aluno sobre os conteúdos ministrados na Unidade 1. A AV2 deverá avaliar o aluno sobre os conteúdos referentes às Unidades 2 e 3. E a AV3 reunirá os conteúdos de todo o programa da disciplina.

Critérios de avaliação

Como critérios, serão considerados:

- A assiduidade dos alunos às aulas, sendo que a frequência deverá ser igual ou superior a 75%;
- A leitura dos textos programados por aula, como condicionante a participação na aula;
- O desenvolvimento dos trabalhos e a entrega dentro dos prazos a serem definidos;
- Organização, *clareza* e *esmero* na elaboração final dos trabalhos, demonstrados por cada aluno, tendo em conta a *forma académica* e *científica* de apresentação.

AV1 - Prova escrita e individual;

AV2 - Trabalho escrito colectivo (variável);

Exame - Trabalho escrito individual (variável);

Recurso - Prova escrita individual, com todo conteúdo ministrado na disciplina.

Referências bibliográficas

Principais



- BENEDICT, Ruth. *Padrões de cultura*. Lisboa: Edições Livros do Brasil, S.A. tradução de Alberto Candeias, (s/d);
- LARAIA, Roque de Barros. *Cultura: um conceito antropológico*. 19ª. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 2006;

Complementares

- SANTAELLA, Lúcia. *O que é semiótica*. São Paulo: Brasiliense, 2007;
- Bernardi, B. *Antropologia*. Lisboa: (s/ed.), coleção Teorema, (s/d);
- CARMELO, Luis. *Semiótica – uma introdução*. Edições Europa-América, 2003
- SANTAELLA, Lúcia. *O que é semiótica*. São Paulo: Brasiliense, 2007;
- TOUSSAINT, Bernard. *Introdução à Semiologia*. 2ª. ed. Edições Europa-América, 1978
- Tempo Brasileiro. *A linguagem e os signos*, nº29, Abril-Junho, Rio de Janeiro: Edições Tempo Brasileiro, 1972
- Lima, Mesquitela et al. *Introdução à Antropologia Cultural*. Lisboa: editora Presença, ltda. (s/d);

Sitografia

<https://>



Repartição dos conteúdos em semanas lectivas

Unidade 1 – A cultura como referencial da Semiótica	
1ª à 4ª Semana	<ul style="list-style-type: none">- Entendendo o que é cultura- Cultura: um conceito antropológico(?)- Cultura: a ciência dos costumes, sua lógica e suas multifacetadas
Exercício de aplicação/avaliação e 1ª avaliação parcelar	
Unidade 2 - Semiótica - a ciência geral dos signos	
5ª à 6ª Semana	<ul style="list-style-type: none">- O que é Semiótica da Cultura/ Semiologia;- As correntes fundadoras da semiótica;- Conceitos fundamentais da semiótica;- Linguagens verbais e não-verbais.
Avaliação – Resumos de leituras e textos	
Unidade 3 - A semiótica e os códigos culturais	
7ª à 10ª Semana	<ul style="list-style-type: none">- Tipologia da cultura;- O conceito de signo;- Transdisciplinaridade da semiótica da cultura;- Teoria dos códigos;- Codificação cultural;- A imagem e o signo
Exercícios de aplicação e IIª Prova parcelar	
Unidade 4 - Semiótica: canais multi/interculturais de representação	
11ª à 14ª Semana	<ul style="list-style-type: none">- Literatura, música, publicidade, marketing, Folclore, Teatro, cinema, rádio, televisão, Moda, desenhos, símbolos.
Exercícios de aplicação	
Prova semestral	



Conteúdos Programáticos e Referências

Elemento	Acção
Unidade Curricular	Planeamento e Desenvolvimento de colecção
Docente	Joana Matenda Almeida
Ano Curricular	2025/2025
Fundamento	Análise de necessidades: identificar a demanda e o interesse do público-alvo Seleccção de itens que farão parte da colecção Gestão, manutenção, controlo e actualização da colecção a longo prazo Avaliação e revisão: monitorar o desenvolvimento da colecção e ajusta-la conforme as mudanças nas necessidades do público.
Objectivo Instrutivo	<ul style="list-style-type: none">• Conhecer e aplicar metodologias de processo criativo• Desenvolver projectos de Colecção com base em metodologias aplicadas ao Design de Moda;• Conhecer, dominar e aplicar adequadamente os conteúdos que embasam o ensino e a aprendizagem em Design de Moda;• Aplicar novas tecnologias à produção da moda, buscando melhorias ao processo de desenvolvimento da Colecção.
Objectivos Educativos	Desenvolver a capacidade crítica de tomada de decisões em relação à composição de colecções e sua relevância para um determinado público Incentivar uma visão estratégica e sustentável no desenvolvimento de colecções.
Resultados da Aprendizagem	Saberão planejar, organizar, e gerenciar colecções de forma eficaz, bem como técnicas de análise de necessidades do público e critérios de selecção de itens para a colecção.
Crédito/Horas	4 – 60 horas.
Conteúdos e temas	I. Metodologias de processo criativo II. Desenvolvimento de uma Colecção: II.1. Factores a observar ao Criar/Lançar uma Colecção; II.2. Composição da Colecção.



	<p>III. Mix dos produtos da Colecção.</p> <p>IV. Criação de Cartela:</p> <p>IV.1. Cartela de cores;</p> <p>IV.2. Cartela de materiais</p> <p>IV.2.1. Aviamentos;</p> <p>IV.2.2. Acessórios.</p> <p>V. Desenho</p> <p>v.1. Técnico e estilizado (croquis).</p> <p>VI. Ficha Técnica.</p> <p>VII. Processo de criação de Colecção</p> <p>vii.1. Briefing da Colecção e da marca.</p> <p>VIII. Pesquisa do tema da Colecção:</p> <p>viii.1. Inspiração e estilo.</p> <p>IX. Estrutura da Colecção:</p> <p>ix.1. Construção do mapa de uma Colecção.</p> <p>X. Cronograma de actividades no desenvolvimento de Colecção.</p> <p>XI. Planeamento do lançamento da Colecção.</p> <p>XII. Desenvolvimento da Colecção completa.</p>
Metodologia recomendável	As aulas são ministradas numa perspectiva de turma invertida, privilegiando a elaboração conjunta, trabalhos individuais e trabalhos em grupos
Sistema de avaliação	<p>- A apreciação de desempenho compreende a observação do envolvimento dos alunos no decorrer das leituras e da divisão de tarefas, sobretudo nos momentos de socialização e elucidação de dúvidas do (s) colega (s);</p> <p>- Ao longo do semestre serão aplicadas três avaliações: AV1, AV2 e A3 como exame. A AV1 será aplicada de modo a avaliar o aluno sobre os conteúdos ministrados na Unidade 1. A AV2 deverá avaliar o aluno sobre os conteúdos referentes às Unidades 2 e 3. E a AV3 reunirá os conteúdos de todo o programa da disciplina.</p> <p>Critérios de avaliação</p> <p>Como critérios, serão considerados:</p>



	<ul style="list-style-type: none">- A assiduidade dos alunos às aulas, sendo que a frequência deverá ser igual ou superior a 75%;- A leitura dos textos programados por aula, como condicionante a participação na aula;- O desenvolvimento dos trabalhos e a entrega dentro dos prazos a serem definidos;- Organização, <i>clareza</i> e <i>esmero</i> na elaboração final dos trabalhos, demonstrados por cada aluno, tendo em conta a <i>forma académica</i> e <i>científica</i> de apresentação. <p>AV1 - Prova escrita e individual;</p> <p>AV2 - Trabalho escrito colectivo;</p> <p>Exame - Trabalho escrito individual;</p> <p>Recurso - Prova escrita individual, com todo conteúdo ministrado na disciplina.</p>
Bibliografia	<ol style="list-style-type: none">1. RENTREW, E; RENFREW, C. Desenvolvendo uma Colecção. Porto Alegre: Bookman, 2010.2. TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de Colecção. 3. ed. São Paulo: Doris Treptow, 2013.3. BARTHES, Roland. Sistema da moda. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2009.4. FEYRABEND. Croqui de moda: base para estilista. São Paulo: GG moda, 2014.5. MONNEYRON, Frédéric. A moda e seus desafios: 50 questões fundamentais. São Paulo: SENAC, 2007.6. BETANIA, M; McQUEN, A. Cronologia da Moda. Rio de Janeiro: Zahar 2012.7. SALCEDO, Elena. Moda ética para um futuro sustentável. Barcelona: GG Moda, 2014.8. MACKINZIE, Mairi. Ismos: para entender a moda. Tradução de Chistiano Sensi. São Paulo: Globo, 2010.