



DEPARTAMENTO DE GESTÃO E PRODUÇÃO CULTURAL

TÓPICOS PARA O EXAME DE ACESSO

Licenciatura: Gestão e Produção Cultural	Ano Académico: 2025-2026
Língua Portuguesa e Cultura Geral	Duração: 2horas

1. APRESENTAÇÃO

O curso de Licenciatura em Gestão e Produção Cultural foi criado pelo Decreto Presidencial - 386/25 de 05 de Março de 2025, a fim de sistematizar o conhecimento acerca da criação, produção, planeamento, organização, distribuição, circulação, difusão, valorização e crítica na área da Cultura e está enquadrado na área científica de Ciências Sociais e Humanas – Artes e Humanidades, com um total de 320 créditos e uma duração de 8 semestres..

A Faculdade de Artes pretende, com este curso, formar profissionais a nível superior, a partir de uma perspetiva interdisciplinar para actuar no campo da organização da cultura, de modo a habilitá-los para a prática profissional, em sectores que envolvam a formulação, análise e execução de políticas culturais. Para além disso, augura-se, de igual modo, desenvolver tecnologias e processos inovadores na gestão de instituições, de grupos e de projectos culturais, nas esferas pública e privada, num contexto de produção, distribuição e consumo de bens culturais e artísticos.

O curso é apoiado pelo PROCULTURA uma iniciativa que promove o emprego e actividades geradoras de rendimento no sector cultural dos PALOP e Timor-Leste; uma acção financiada pela União Europeia no âmbito do Programa Indicativo Multianual UE/ PALOP-TL, cofinanciada e gerida pelo Camões, I.P.

O ingresso ao curso faz-se através do Exame de Acesso ao Ensino Superior para os estudantes que terminaram o curso médio/ensino secundário ou equivalente em área de formação afim, realizando provas teóricas sobre Língua Portuguesa e Cultura Geral.

Número total de Vagas: 40 Candidatos

2. CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

3. Domínio de conceitos como curadoria, economia da cultura e políticas públicas.
4. Criatividade adaptadas sob soluções viáveis para problemas reais do sector.
5. Capacidade de questionar modelos tradicionais

Exame Teórico	Pontuação	Total
Cultura Geral (Produção Cultural)	10 <i>Valores</i>	20 VALORES
Língua Portuguesa	10 <i>Valores</i>	

6. TOPÍCO DE PROVA

Aprova teórica de Gestão e Produção Cultural será escrita, com questões mistas: múltipla escolha, dissertativas e situacionais. Em resposta às questões, é esperado que o candidato faça uma exposição clara, coerente do seu conhecimento sobre Produção Cultural, das teorias e práticas de Gestão e Produção Cultural, assim como, das questões básicas da Língua Portuguesa.

- 1- **Conhecimento sobre história das Artes**, Curadoria, Indústria Criativa, Literatura, Economia da Cultura Marketing Cultural, Turismo e outras áreas relevantes para a compreensão da realidade sociocultural de Angola.
- 2- **Conflitos em Políticas Culturais**, o candidato tem de comprovar conhecer o mercado de produção artística, Lei do mecenato, importância da cultura na sociedade, relação entre cultura e identidade, Direito Cultural, políticas de incentivo à arte.
- 3- **Economia Criativa**, características da economia criativa, economia. economia tradicional, indústrias culturais e criativas (arte, música, design, moda, cinema, etc. Contribuição do sector cultural para o PIB e geração de empregos, sustentabilidade financeira para artistas e criadores.
- 4- **Gestão cultural estratégica**, o candidato tem de comprovar conhecer sobre fontes de financiamento para projectos culturais. Captação de recursos e patrocínios, sustentabilidade financeira em instituições culturais, desafios e tendências na gestão cultural e gestão de projectos.
- 5- **Produção Cultural**, o candidato deve ter domínio básico sobre produção de eventos, marketing cultural, instituições culturais, manifestações culturais e produção artística, gestão de projectos e principais marcos históricos do sector cultural em Angola

Referências

1. Bourdieu, P. (1996). *A economia das trocas simbólicas*. São Paulo: Perspectiva.
2. Hesmondhalgh, D. (2013). *The cultural industries* (2nd ed.). London: SAGE Publications.
3. Bertelli, A. M. (2015). *Gestão cultural: Teoria e prática*. São Paulo: Editora Senac.
4. Klein, H. (2011). *Políticas culturais: dilemas e desafios*. São Paulo: Editora Unesp.
5. Santos, B. S. (2009). *A gramática do tempo: para uma nova cultura política*. São Paulo: Cortez.
6. Throsby, D. (2001). *Economics and culture*. Cambridge: Cambridge University Press.
7. Fischer, M. (2016). *Gestão cultural: Práticas e desafios*. Rio de Janeiro: Editora FGV.
8. González, M. A. (2010). *Gestão cultural: Um campo em construção*. São Paulo: Editora Unesp.
9. UNESCO. (2013). *Creative economy report 2013: Widening local development pathways*. Paris: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. Retrieved from <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000211235>