



Conteúdos Programáticos e Referências

Elemento	Acção
Unidade Curricular	Teoria da Imagem
Docente	Joana Matenda Almeida
Ano Curricular	2025/2025
Fundamento	<p>Percepção visual</p> <p>Análise dos signos e símbolos presentes nas imagens e como transmitem significados</p> <p>Estudo dos elementos de design, como forma, cor, luz e sombra para criar uma imagem visualmente impactante</p> <p>.</p>
Objectivo Instrutivo	<p>- Compreender como a imagem é construída e interpretada no campo do design de moda, explorando a relação entre o visual, o simbólico e o social para desenvolver habilidades críticas e criativas no uso de imagens na moda.</p>
Objectivos Educativos	<p>- A construção do olhar e os modos de ver;</p> <p>- Compreender as condições sociais da produção de imagens na contemporaneidade;</p> <p>- Entender os processos constitucionais da linguagem imagética e empreender a análise e leitura da imagem;</p> <p>- Alfabetizar o estudante, de modo a interpretar a relação entre a imagem e o olhar, e suas condições sociais da produção da imagem, sua iconicidade, abstracção no processo criativo e imaginário.</p>
Resultados da Aprendizagem	<p>Desenvolverão a capacidade crítica para interpretar e analisa imagens e compreenderão o impacto social e cultural que elas exercem.</p>
Crédito/Horas	4 – 60 horas.
Conteúdos e temas	



Unidade 1 – Introdução à teoria da Imagem

1.1- Conceitos básicos de imagem

- Definição e funções da imagem
- A imagem como linguagem
- A diferença entre imagem fixa e em movimento

1.2- O papel da imagem no design de moda

- A função da imagem na construção de identidade de marca e tendência

Unidade 2 – História e teoria da imagem na moda

- A criação de ícones da moda e a relação entre a moda e personagens
- A influência das revistas e mídias sociais na disseminação da moda
- Como contar histórias visuais por meio de roupa e fotografias
- A relação entre a moda. O corpo e a imagem projectada.

Unidade 3 – Imagem Digital e Novas Tecnologia

- O impacto das imagens no consumo de moda e sua influência no comportamento do consumidor e criação de tendências
- A imagem na cultura das redes sociais e mídia digital
- O papel da imagem nas plataformas digitais (redes sociais, websites, e-commerce e suas estéticas visuais).

Unidade 4 – A Imagem e o Poder: estética e ética da imagem

- O impacto sociocultural das imagens de moda (diversidade e questões éticas)
- A imagem e representação: identidade, género, raça e corpo
- A imagem como instrumento de controlo social
- O poder simbólico das imagens na moda

Imagem de moda e os seus desafios na contemporaneidade

	<p>Unidade 1 – Introdução à teoria da Imagem</p> <p>1.1- Conceitos básicos de imagem</p> <ul style="list-style-type: none">• Definição e funções da imagem• A imagem como linguagem• A diferença entre imagem fixa e em movimento <p>1.2- O papel da imagem no design de moda</p> <ul style="list-style-type: none">• A função da imagem na construção de identidade de marca e tendência <p>Unidade 2 – História e teoria da imagem na moda</p> <ul style="list-style-type: none">• A criação de ícones da moda e a relação entre a moda e personagens• A influência das revistas e mídias sociais na disseminação da moda• Como contar histórias visuais por meio de roupa e fotografias• A relação entre a moda. O corpo e a imagem projectada. <p>Unidade 3 – Imagem Digital e Novas Tecnologia</p> <ul style="list-style-type: none">• O impacto das imagens no consumo de moda e sua influência no comportamento do consumidor e criação de tendências• A imagem na cultura das redes sociais e mídia digital• O papel da imagem nas plataformas digitais (redes sociais, websites, e-commerce e suas estéticas visuais). <p>Unidade 4 – A Imagem e o Poder: estética e ética da imagem</p> <ul style="list-style-type: none">• O impacto sociocultural das imagens de moda (diversidade e questões éticas)• A imagem e representação: identidade, género, raça e corpo• A imagem como instrumento de controlo social• O poder simbólico das imagens na moda <p>Imagem de moda e os seus desafios na contemporaneidade</p>
Metodologia recomendável	As aulas são ministradas numa perspectiva de turma invertida, privilegiando a elaboração conjunta, trabalhos individuais e trabalhos em grupos
Sistema de avaliação	<p>- A apreciação de desempenho compreende a observação do envolvimento dos alunos no decorrer das leituras e da divisão de tarefas, sobretudo nos momentos de socialização e elucidação de dúvidas do (s) colega (s);</p> <p>- Ao longo do semestre serão aplicadas três avaliações: AV1, AV2 e A3 como exame. A AV1 será aplicada de modo a avaliar o aluno</p>



	<p>sobre os conteúdos ministrados na Unidade 1. A AV2 deverá avaliar o aluno sobre os conteúdos referentes às Unidades 2 e 3. E a AV3 reunirá os conteúdos de todo o programa da disciplina.</p> <p>CrITÉrios de avaliação</p> <p>Como critérios, serão considerados:</p> <ul style="list-style-type: none">- A assuidade dos alunos às aulas, sendo que a frequência deverá ser igual ou superior a 75%;- A leitura dos textos programados por aula, como condicionante a participação na aula;- O desenvolvimento dos trabalhos e a entrega dentro dos prazos a serem definidos;- Organização, <i>clareza</i> e <i>esmero</i> na elaboração final dos trabalhos, demonstrados por cada aluno, tendo em conta a <i>forma académica e científica</i> de apresentação. <p>AV1 - Prova escrita e individual;</p> <p>AV2 - Trabalho escrito colectivo;</p> <p>Exame - Trabalho escrito individual;</p> <p>Recurso - Prova escrita individual, com todo conteúdo ministrado na disciplina.</p>
Bibliografia	<p>ALBRIGTH, Thomas D. <i>Processamento visual de nível superior: influências cognitivas</i>. In: In: KANDEL, Eric, et al (Orgs) <i>Princípios de neurociências</i>. 5ª. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. pp. 539-553;</p> <p>AUMOUNT, Jacques. <i>A imagem</i>. 16ª. ed. Campinas: Papirus, 2012;</p> <p>BAITELLO JR, Norval. <i>A era da iconofagia: reflexões sobre imagem, comunicação, mídia e cultura</i>. São Paulo: Paulus, 2014;</p> <p>----- . <i>A serpente, a maçã e o holograma: esboço para uma teoria da mídia</i>. São Paulo: Paulus, 2010;</p> <p>BELTING, Hans. <i>A verdadeira imagem</i>. Porto: Dafne Editora, 2011;</p> <p>----- -. <i>Antropologia da imagem</i>. Lisboa: KKYM + EUAM, 2014;</p> <p>----- . <i>A imagem autêntica</i>. Disponível em: http://www.cisc.org.br/portal/index.php/biblioteca/viewdownload/11-belting-hans/37-a-imagem-autentica.html</p> <p>BENJAMIN, Walter. <i>A</i></p>



obra de arte na época da reprodutibilidade técnica. BENJAMIN, Walter. Magia e técnica, arte e política. São Paulo: Brasiliense, 2012;

DAMÁSIO, António R. *A gestão de mapas e imagens*. In: DAMÁSIO, António R. *E o cérebro criou o homem*. São Paulo: Companhia das Letras, 2011. pp. 87-117;

----- *Apêndice: notas sobre a mente e sobre o cérebro*. In: DAMÁSIO, António R. *O sentimento de si: corpo, emoção e consciência*. Lisboa: Círculo de Leitores, 2013. pp. 377-397;

DURAND, Gilbert. *As estruturas antropológicas do imaginário*. São Paulo: Martins Fontes, 2012;

FONTANILLE, Jacques. *Significação e visualização*. Porto Alegre: Sunila, 2005;

FLUSSER, Vilém. *O mundo codificado: por uma filosofia do design e da comunicação*. São Paulo: Cosac Naify, 2013;

----- *O universo das imagens técnicas: elogios da superficialidade*. São Paulo: Annablume, 2008.

GILBERT, Charles D. *A natureza constitutiva do processamento visual*. In: KANDEL, Eric, et al (Orgs) *Princípios de neurociências*. 5ª. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. pp. 483-501;

KANDEL, Eric R; WURTZ, Robert H. *Construção da imagem visual*. In: KANDEL, Eric R; SCWARTZ, James H; JESSEL, Thomas (eds). *Princípios de neurociência*. 4ª. ed. Bauru: Manole, 2003. pp. 492-506;

MARTINE, Joly. *Introdução à análise da imagem*. 14ª ed. Campinas: Papirus, 2010;

PIETROFORTE, Antonio Vicente. *Semiótica visual, os percursos do olhar*. São Paulo: Contexto, 2010;

SANTAELLA, Lúcia; WINFRIED, Nöth. *Imagem: cognição, semiótica*. São Paulo: Iluminuras, 2010;

WULF, Cristoph. *A criação mimética e a circulação de emoções: um estudo de caso*. In: BAITELLO JR, Norval; WULF, Christoph. *Emoção e imaginação: os sentidos e as imagens em movimento*. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2014. pp.199-215.



UNIVERSIDADE
DE LUANDA
Faculdade de Artes